



**Borja Ribera.** *Ejecutivo de Cuentas de GVC Gaesco*

El mítico **Trabi**, símbolo de la República Democrática Alemana (RDA), era el vehículo al que podía acceder un ciudadano germano oriental de clase media.

Con un motor de 22 caballos, y a pesar de tener cabida para cuatro personas y algunas maletas, tenía una lista de espera de ¡15 años!. Se fabricaron más de 3 millones de unidades en plena guerra fría, los cuales debían competir con los modelos de la Alemania vecina, cosa que aún ridiculizaba más este modelo de cartón piedra.

Ahora bien, se conocía como el coche indestructible. Estaba construido para que durara hasta el fin de los días. Prueba de ello es que, **después de 50 años, aún hay circulando unos 52.000 Trabants**. A fecha de hoy ¿quién cree que tendrá el mismo coche de aquí a 50 años?

**Parar y reflexionar son dos acciones que deberíamos realizar más a menudo para darnos cuenta de todos los cambios que se producen hoy en día.**

Es difícil imaginar el fin de la economía de consumo, pero analicemos las palabras de **Marín Quemada** (Presidente de la CNMC): «Nuestros nietos no entenderán alzar la mano para parar un taxi». Esta frase explica el cambio de modelo en la sociedad del consumo, que queda representado en las empresas de nueva creación como Uber y Airbnb, las cuales han llegado para quedarse y no ir contra ellas. Son claros ejemplos de una nueva corriente de **economía colaborativa** que consiste en **compartir en vez de poseer**. La economía colaborativa o consumo colaborativo quiere cambiar el mundo. Plantea una revolución abrazada a las nuevas tecnologías.

El movimiento del consumo colaborativo supone un cambio cultural y económico en los hábitos de consumo, marcado por la migración en un escenario de consumo individualizado hacia nuevos modelos potenciados por las nuevas aplicaciones móviles.

Difícilmente, las empresas de hoy en día estarían dispuestas a volver a producir un Trabant pero lo que está claro es que se tendrán que adaptar a las nuevas pautas de consumo.

Síguenos: