

La importancia de saber identificar los riesgos



Xavier Bergé. *Responsable de la Correduría y Desarrollo del Negocio de Pensiones*

La finalidad de este artículo no es más que la reflexión personal del mundo que nos rodea bajo el prisma de la asunción de riesgos y cómo, desde [GVC Gaesco Correduría](#), aportamos valor añadido a nuestros clientes para que puedan vivir de forma segura en medio de un mundo incierto e inseguro.

Y que mejor manera para introducir a nuestro personaje que recurrir a una adivinanza:

“La gente lo consume aunque nunca querría utilizarlo. Las compañías lo venden, y desearían que nadie lo usara. Y, sin embargo, pocas personas se atreverían a salir de casa sin él”.

Si todavía no lo has acertado, estoy **“seguro”** que en breve lo harás.

La contratación de un seguro no es más que, **a cambio de pagar una Prima de Seguro, transferir nuestro riesgo a un tercero, y este tercero son las Compañías de Seguros.**

Y, con ello, pretendemos proteger nuestro patrimonio, nuestros negocios y nuestras familias para hacer que nuestro entorno sea un lugar seguro.

Hay seguros que por obligatorios son obvios, como el seguro del coche o el seguro de incendios. Pero existen otros muchos seguros que sin ser

obligatorios cubren riesgos que muchas veces nos cuesta identificar. Por ejemplo, hoy en día:

1. **¿Alguien se iría de vacaciones al extranjero sin un Seguro de Asistencia en viaje?**
2. Alguien que sea Directivo de una empresa, **¿No debería tener un seguro de Responsabilidad Civil para Directivos?**
3. Una persona con deudas y familia, **¿No debería tener un seguro de vida?**
4. **¿Te atreverías a salir de casa sin tenerla asegurada?**
5. **¿Emprenderías un negocio sin la cobertura de pérdida de beneficios?**
6. **¿Te atreverías a conducir un patinete eléctrico sin un seguro de responsabilidad civil?**

Bien es cierto que en ocasiones no se es plenamente consciente de los riesgos que existen y no se conocen en detalle las consecuencias de no tenerlos cubiertos. Por eso, **nuestro valor añadido es ayudar a nuestros clientes a identificarlos y ofrecerles soluciones aseguradoras.**

Y es que, en estos casos, la ignorancia no es sinónimo de felicidad sino de desconocimiento e incluso, en algunos casos, de irresponsabilidad.

Para terminar, me gustaría invitar a todos aquellos clientes de [GVC Gaesco](#) que todavía no se han acercado a la Correduría a que pregunten por nuestros servicios y a todos nuestros colaboradores a que **ayuden a nuestros clientes a identificar los riesgo todavía no cubiertos.**